

Dámský investiční klub

České spořitelny letos oslavil již páté narozeniny!

Dámský investiční klub České spořitelny letos oslavil páté narozeniny a od jeho založení 15. února 2008 přivedl zájem o investování mezi registrované členky již více než 2 500 žen. Klub jim nabízí nejen nové znalosti v uvedené oblasti, ale i možnost jejich prohloubení.

Členkami jsou i manažerky, podnikatelky nebo novinářky z celé České republiky. Velká část z nich (téměř 75 %) je zároveň klientkami České spořitelny. Nejpoměrnější zastoupení má věková kategorie 30 až 40 let a měsíčně přibývá zhruba 15 nových registrovaných členek.

Mezi členkami převažují stále spíše konzervativní investorky nejčastěji investující do dluhopisů a dluhopisových fondů (ty čítají 59 % z celkového objemu jejich investic), dále do akcií (20 %) a do fondů peněžního trhu (19 %) a opět asi 2 % pak připadají na alternativní investice, např. nemovitostní trh. Zhruba 20 procent aktivních investorek investuje pravidelně.

Klub založila Česká spořitelna jako první svého druhu v ČR a svým členkám poskytuje nejen vzdělávání, ale i prostor pro networking (tzv. síťování) v rámci živých setkání.

Za dobu svého fungování připravil Dámský investiční klub třináct odborně-společenských setkání – jedenáct z nich se konalo v Praze a dvě v Brně. Celkem na nich přivítal téměř 2 450 hostů. V rámci odborně-společenských setkání se stal milou tradicí také dobročinný ba-

zar organizovaný ve spolupráci s Nadací České spořitelny. Za necelé čtyři roky se tak v rámci klubových setkání vybralo již více než 60 tisíc korun. Klub také dosud vydal 20 čísel časopisu Lady In. Vzdělávací záměr klubu naplňují i webové stránky www.investicniklub.cz, které prošly během roku 2012 výraznou změnou – nyní mají novou vizuální podobu a jsou propojeny s Investičním centrem České spořitelny.

Letos pokračuje Dámský investiční klub ve své obvyklé činnosti, nevyjímaje vydávání časopisu či spolupráci se stávajícími i novými partnery klubu. Mezi ty stabilní i dlouholeté patří v mediální oblasti časopis Harper's Bazaar, dále je to Moravská asociace podnikatelek a manažerek a v rámci klubových setkání například Léčebné lázně Jáchymov či Auto Volvo Czech i jeho autorizovaní dealeri. Například, v roce 2012 se vybraných akcí nově zúčastnily společnosti BCD clinic, Paperblanks, Verreum, Factory Pro, Dr. Entner, Calinesse, Vamberecká krajka, Thun a Mon Chocolatier. Celkem klub získal již 34 různých spolupracujících subjektů. Své inzertní partnery má rovněž časopis Lady In – těch bylo do konce roku 2012 celkem dvacet osm.



Odborně-společenská setkání Dámského investičního klubu se konají dvě až tři ročně a vždy v zajímavých sálech či budovách. Svědkem dvou klubových akcí již byla i historická kulturní památka – pražská Novoměstská radnice.

U příležitosti klubových narozenin se k jeho smyslu i náplni vyjádřily některé členky:

„Díky cílené edukaci v oblasti investování, kterou Dámský investiční klub po dobu pěti let své existence vyvíjí,



Jiné kouzlo nabídl zase pražský Autoklub při setkání zkušených investorek v listopadu 2011.



Své místo má v programu večera již od roku 2009 také dobročinný bazar organizovaný ve spolupráci s Nadací České spořitelny.

nám přibývají nejen nové investorky, ale ani ty stávající neztrácejí v současné turbulentní době chuť investovat. Vnímáme také rostoucí zájem členek aktivně se podílet na utváření klubové náplně. Přidanou hodnotou, kterou členky oceňují, je možnost obrátit se prostřednictvím klubu na konkrétní pobočku či přímo odborníka, který jim poskytne informace o investičních produktech a poradí nejen se zamýšlenou investicí," řekla Romana Vlková, manažerka Dámského investičního klubu České spořitelny.

„O mně platí pravidlo jako o kovářově kobyle. Přestože roky pracuji v bance, o investování jsem začala vážně přemýšlet až se vznikem Dámského investičního klubu. Zvolila jsem z nabídky ČS Fondy životního cyklu, Nemovitostní fond a Penzi plus, něco mám v akciových fondech. Je to likvidní, málo rizikové, ale přesto zajímavé stran výnosů. Obdivuji kolegy z banky, kteří investicím výborně rozumějí a navíc o nich dokážou na klubových setkáních mluvit tak, že to celé vypadá jako dobrá zábava," řekla Klára Gajdušková, ředitelka úseku firemní komunikace České spořitelny a členka Dámského investičního klubu.

„Náš investiční klub může pomoci ženám ve vybalancování jedné z důležitých

oblastí v životě, jakou je hospodaření s financemi. Poradí, jak vhodně rozvrstvit investice, poskytne přehled o trendech a navíc umožní vzdělávat se společensky příjemnou formou v oblasti investic. Do budoucna přejí klubu co nejvíce sofistikovaných investorek," doplnila Veronika Vinterová, koučka, majitelka rozvojové a seznamovací agentury Náhoda a členka Dámského investičního klubu.

Kontakty:

Dámský investiční klub

České spořitelny

Olbrachtova 1929/62

140 00 Praha 4

E-mail: damsky@investicniklub.cz

www.investicniklub.cz

Kontaktní osoba:

Mgr. Romana Vlková,

Telefon: +420 224 995 237

*Autorem fotek jsou
Stanislav Černoch a Etienne Voss*

Důležitým aspektem zmíněných setkání je i tzv. networking, neboli síťování mezi ženami, které probíhá především v neoficiální části večera. V rámci neformálních diskuzí zde lze získat důležité profesní, obchodní či osobní kontakty.



Kromě odborníků z oblasti financí a investování se hosté mohou vždy těšit i na další zajímavé osobnosti. Například známou novinářku či moderátorku v roli průvodkyně večera, také atraktivní umělkyni či účast vybraných partnerů večera nebo losování o hodnotné ceny.

